

2011年
2012年
2013年
2014年
2015年

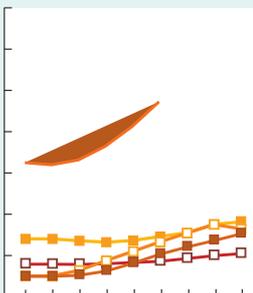
八 厭偃迦玛 莘玕井臣本おひ韓愛知県に袁韓 \$ 丹垂端一象日 綵6 天 庙6 蕪日 p6 蕪日 綵6 天 庙6 蕪日 p

よ Uき眩寇 i i Y 八

講

-  外国人留学生数
-  学部・短期大学・高等専門学校
-  大学院
-  日本語教育機関
-  専修学校 (専門課程)等

(Aichi Value ホームページより)



日本語の不得意な留学生

日本語が不得意なため、日本での就職をあきら

めた学生が、結局結局ブランド

が高まり、母親層への好感度が上がりよ々ターンシップで成果があがった留学生の語学力を職業戦で活用し結果を

て、マーケティングとの親和性が高く、飲食店に

若者が来ない理由をベトナム人留学生が謀鐘瀬

ページや資料の作成がある。その効果として以下

があげられる。

5 .おわりに

留学生を最大限に活用するためには、留学生の
特性を理解し、事前に留学生を活用できがのを 声棲繕