





各チームは選定したテーマに関して、調査・研究を経て作成したビジネスモデルの全体構想を発表した。鶴飼氏からアドバイスを受けた後、具体的なアイデア出しと想定する利害関係者へのヒアリング・アンケート調査の実施に向けた準備に

